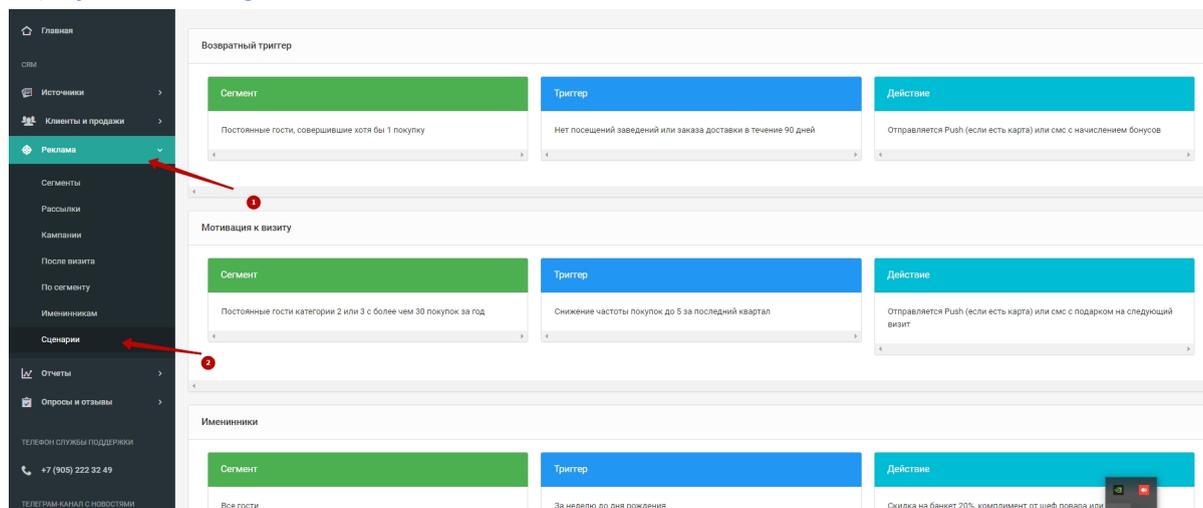


Мы собрали для вас самые популярные сценарии по работе с постоянными гостями вашего заведения в разделе “Реклама”, “Сценарии”

<http://joxi.ru/vAWzg91i31E7M2>



Сегодня мы хотим вам показать как настраивать триггерные рассылки, работать с базой гостей и отслеживать эффективность запуска рассылок.

Для начала необходимо выбрать направление с которым хотим работать и канал коммуникации с гостями (смс рассылка, push-уведомление, email - рассылка).

Например: гости, которые ранее заказывали доставку и не делали заказ 90 дней.

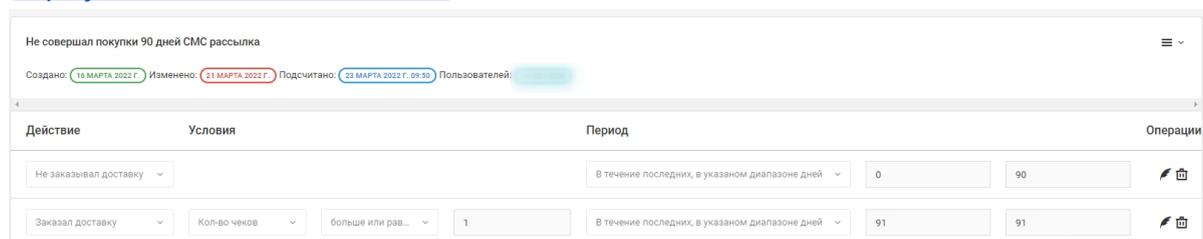
Канал коммуникации - смс рассылка.

Порядок настройки:

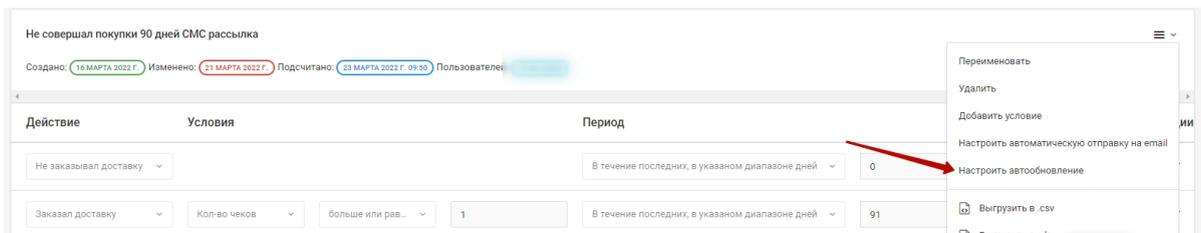
1. Заходим в личный кабинет
2. Создаем необходимый сегмент в разделе “Реклама”, “Сегменты”
3. Выбираем подходящее условие.

В данном случае:

<http://joxi.ru/EA4LEBeTXwGwWA>



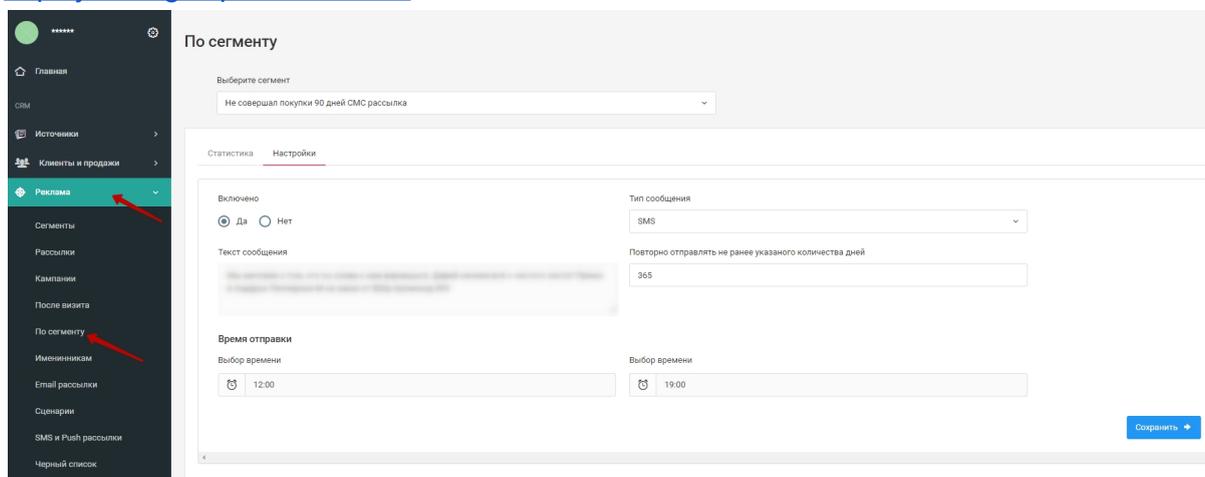
Включаем галочку автообновления <http://joxi.ru/p27azBecLojNOr>



Ждем пока сегмент посчитается, чтобы понять сколько гостей в него попадут, оцениваем затраты на смс и если все подходит - переходим к следующему шагу. Совет - чтобы акция прошла эффективно и был положительный результат - в сегменте должно быть много гостей.

#### 4. Переходим к самой настройке отправки смс по сегменту

<http://joxi.ru/gmvpkBZHeLJe8A>



Вводим необходимый текст, задаем время отправки сообщения, выбираем канал коммуникации с гостем (смс, push, email), выставляем повторное время отправки смс гостю, включаем рассылку и нажимаем на кнопку “Сохранить”

Данная рассылка будет отправляться автоматически гостям каждый день, согласно настройкам сегментов.

Совет - всех гостей надо замотивировать к выполнению каких-либо действий. В зависимости от акции необходимо продумать подарок, скидку на следующий заказ, промокод, начисление бонусных баллов и другое, заранее настроив данный сценарий в системе лояльности (iiko card, R-keeper CRM и другие системы лояльности).

Незаменимым инструментом в интерфейсе ReMarked является отчет по отслеживанию эффективности проводимой маркетинговой акции.

То есть он показывает сколько гостей, которые получили наше уведомление (смс, push, email) пришли и воспользовались нашим предложением.

Переходим во вкладку “Отчеты”, выбираем “Сообщение по сегменту”

<http://joxi.ru/VrwE1vaHoOJkZ2>

Сообщения по сегменту

Выберите сегмент: 90 дней не совершал покупки. СМС

Диапазон дней для отслеживания: 30

Создать отчет

0 звонков

33 кол-во чеков на сумму 43 918.00 Р (без скидки 87 840.00 Р)

63 доставки на сумму 128 409.00 Р (без скидки 243 273.00 Р)

0 звонков

10 гости, которые вернулись в заданный период

Отправлено сообщений 1919

Фильтр: Поиск...

Клиент	Тип события	Прибыль	Дата
		-	21.03.2022 19:08
	Сделана покупка	430.00	21.03.2022 18:42
	Сделана покупка	2 635.00	21.03.2022 18:09
	Сделана покупка	882.00	21.03.2022 17:38

В данном отчете настраиваем анализируемый период построения отчета (например 90 дней), и выбираем нужный сегмент для отслеживания.

Далее нам выводится информация о сумме заказов и их количестве тех гостей, которые получили уведомление, число вернувшихся гостей за заданный период отчета и количество отправленных смс (push, email).

Также доступен кликабельный список гостей, с возможностью просмотра карточки гостя.